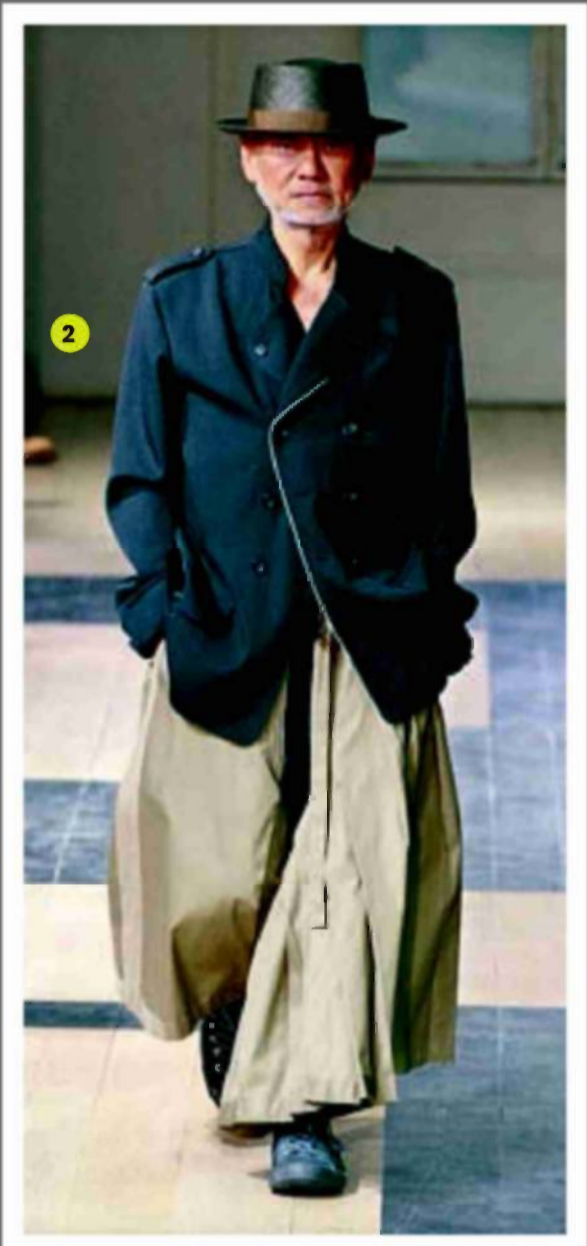


26.11x35.07	31	עמוד 62	מגזין - גלובס	02/02/2012	30676934-8
המוזיאון הישראלי לעיצוב חולו - 86169					



אופנה

יעל בן ישראל



הירושימה שיק

מעצב העל היפני יוז'י יממוטו מגיע לתערוכת יחיד. "אני רוצה לראות את ישראל דרך עיני" הוא אומר

השנה האחרונה הייתה גדושה בתערוכות אופנה נפלאות שהוצגו במיטב המוזיאונים ברחבי העולם והעניקו לחובבי התחום הזדמנות לצפות בתהליך היסטורי שבו האופנה משודרגת לאמנות. בין התערוכות המדוברות ביותר הייתה זו של יוז'י יממוטו, שנפתחה בחודש מארס האחרון במוזיאון ויקטוריה ואלברט בלונדון וכתה לשבחים רבים. לאור הדברים הללו כרוך עד כמה חשובה ההודעה שפרסם מוזיאון העיצוב בחולון ולפיה תערוכת יחיד (אחרת) של המעצב תיערך בו בקיץ הקרוב, ותתפרס על-פני כל חלל המוזיאון. "הבחירה בישראל כמקום להציג בה את התערוכה שלי, אחרי לונדון פירנצה ופאריס, היא מהלך טבעי עבורי. לישראל יש עושר תרבותי רב וכאדם חושב בעידן שבו אנו זוכים למידע מעובר ומוכן, אני רוצה לראות את ישראל דרך עיני, להרגיש אותה דרך העור שלי ולהוות אותה באופן ישיר וחי", אמר יממוטו בהתייחסו לתערוכה.

יממוטו ידוע כאחד ממפתחי הטקסטיל הגדולים של התקופה, וחלק ניכר מעיצוביו מבוססים על החומרים הללו. ב-1981 ייסד את המותג Yohji Yamamoto בפריז. אף שהמבקרים כינו את קולקציית הביכורים שלו "הירושימה שיק", ולמרות המוטיבים היפניים השזורים בעבודותיו, יממוטו אינו מחשיב את עיצוביו ליפניים, אלא למסדים אישיים המייצגים אותו בלבד. את התערוכה, שתכלול עשרות דגמים של בגדי נשים וגברים הכוחנים דיאלוגים בין אנשים, מקומות, לבוש, ועיצוב, תאצור גלית גאון, האוצרת הראשית של מוזיאון חולון. על מיצבי התערוכה יהיה אחראי מסאו ניהיי, המלווה את יממוטו שנים רבות כהפקת תצוגות האופנה שלו ברחבי העולם ובעיצובן.

yael-b@globes.co.il



צילומים: גטי/אימג'ס ישראל, דוידרס

26.43x34.94	32	62	עמוד	מגזין - גלובס - G	02/02/2012	30676942-7
המוזיאון הישראלי לעיצוב חולו - 86169						

8 עובדות על יוז'י ימאמוטו

1. יוז'י ימאמוטו (תמונה 1) נולד ב־1943 בעיר יוקוהומה ביפן. לפני שפנה ללימודי עיצוב אופנה בבית הספר היוקרתי Bunka Fashion College בטוקיו, סיים לימודי משפטים. את ליבול האופנה הראשון שלו, Y's, ייסד בשנת 1972, ושלוש שנים מאוחר יותר הציג את קולקציית הביכורים שלו בטוקיו

2. ב־1984 הציג ימאמוטו את קולקציית בגדי הגברים הראשונה שלו (בתמונות 2 ו-9). בתמונה 2: קולקציית חורף 2011 כפי שהוצגה בשבוע אופנת הגברים שנערך במילאנו

3. תערוכת הרטרופקטיבה שלו "יוז'י עושה גלים" (תמונה 3) הוצגה בין מארס ליולי במוזיאון ויקטוריה ואלברט

4. ימאמוטו ידוע כמי שרוח האוונגארד נושבת בבגדים שהוא מעצב (תמונה 4). מרביתם שומרים על מרחק הגון מהגוף ומאפשרים לנוע בחופשיות בתוך הבגד.

5. רוב העיצובים של ימאמוטו רחוקים מהטרנדים השולטים בשוק, כמו הצלליות המנופחות בשחור, שהפכו למעין חתימה אישית שלו (תמונה 5)

6. לא מעט משמלותיו של ימאמוטו מפתיעות במפתח גב נועז (תמונה 6). בעיני המעצב, הגב הוא המקום המסקרן ביותר בגוף האישה, והמקום הראשון שאותו הוא מחפש כשהוא מביט על צלליתה של אישה ברחוב

7. אחד העקרונות שמנחים אותו בפיתוחי הבדים הוא הרצון שהלקוחות "יוכלו ללבוש אותם במשך עשר שנים לפחות מבלי שיסבלו מפגעי הזמן". בעבר אמר, "אני מבקש ממפתחי הבדים שלי לתת להם גימורים חזקים ככל האפשר. הם די דומים למדי צבא במובנים מסוימים". התערוכה תאפשר לאמוד מקרוב את פיתוחי הבדים המעניינים של ימאמוטו - טווידים ואריגי גברדין (אריגי טוויל בשיטת אריגה אלכסונית), בדים שנצבעו בשיטות מסורתיות (תמונה 7) - כולם יוצרו על-ידי מומחי הבדים הגדולים ביותר באזור קיוטו.

8. ימאמוטו ידוע כמעצב המרבה לשתף פעולה באופן מסחרי ואמנותי. בין היתר עיצב עבור הזמר אלטון ג'ון, עבור במאי הקולנוע היפני המפורסם טקאשי קיטאנו, שיתף פעולה עם בית האופנה הצרפתי הרמס, וכמובן הקו האופנתי המוצלח שהקים עם חברת אדיס תחת השם Y-3. בתמונה 9: מתוך קולקציית קיץ 2012 של Y-3

